



CBM VET

Maritime Vocational Education and Training

Redes Sociais

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.



**Co-funded by
the European Union**

Redes Sociais - O que são?

As redes sociais são espaços virtuais onde grupos de pessoas ou empresas se relacionam através do envio de mensagens, da partilha de conteúdos, entre outros. As redes sociais promovem a interação entre as Pessoas.



Redes Sociais – Para que servem?

Atualmente existem diferentes redes sociais, cada uma com um propósito e um público-alvo específico. Entre os vários objetivos, podemos:

- Estabelecer contatos pessoais, podendo ser relações de amizade e namoro.
- Realizar *networking*, ou seja, compartilhar e buscar conhecimentos profissionais e procurar emprego ou preencher vagas.
- Compartilhar e buscar imagens e vídeos.
- Compartilhar e buscar informações sobre temas variados.
- Divulgar produtos e serviços para compra e venda.
- Jogar, entre outros.



Redes Sociais – Vantagens

1. Permitem que qualquer pessoa que tenha conexão à Internet interaja e dialogue com pessoas de qualquer parte do mundo;
2. São uma forma de comunicação instantânea, ou seja, possibilita a interação em tempo real .
3. Fornecem notícias em tempo real;
4. As redes sociais são uma boa opção para se conectar com clientes novos e recorrentes, servindo de vitrine para expor e vender produtos.
5. Ajudam pessoas tímidas ou isoladas a conectarem –se com os demais.
Pessoas que têm dificuldades de se relacionar sentem-se mais à vontade para conversar e interagir, o que aumenta a sua autoconfiança
6. As redes sociais também podem funcionar como espaços de conhecimento e aprendizagem.



**Co-funded by
the European Union**

Redes Sociais – Desvantagens

1. Colocam a nossa privacidade em risco, sobretudo se partilharmos dados pessoais;
2. Podemos ser vítimas de ataques por parte de cibercriminosos, tais como scam, cyberbullying, fraudes, roubo de identidade, etc;
3. Podem espalhar informações falsas ou pouco confiáveis, as chamadas *Fakenews*;
4. Reduzem o contato pessoal, cara a cara, podendo até promover comportamentos antisociais;



CBM VET
Maritime Vocational Education and Training



Co-funded by
the European Union

Redes Sociais – Desvantagens



CBM VET
Maritime Vocational Education and Training

1. Pode causar dependência, pois em alguns casos as pessoas não conseguem "desligar-se" das redes sociais, promovendo a procrastinação, isto é, deixando coisas importantes por fazer;
2. Ao se tornarem um vício, podem ter consequências tanto a nível físico (perturbações do sono, estilo de vida mais sedentário), como a nível mental, contribuindo para o desenvolvimento de ansiedade, stress, depressão, etc.



Co-funded by
the European Union

Redes Sociais Exemplos



Co-funded by
the European Union

Instagram

Criada em 2010 por Kevin Systrom e Mike Krieger, o Instagram é uma rede social de partilha de fotos (publicadas ou Instagram Stories) e vídeos de curta duração (Reels), aos quais podem ser aplicados filtros.

É no Instagram que começaram por surgir as famosas #hashtags que permitem pesquisar certo conteúdo e também ajuda na segmentação do público.

O Instagram apresenta mais ferramentas como as Directs onde podem ser enviadas mensagens privadas, semelhante a um Chat e as Lives, vídeos partilhados em direto/tempo real.

A última ferramenta a ser criada foi o IGTV que permite a partilha de vídeos de longa duração, até 60 minutos.





Facebook



CBM VET
Maritime Vocational Education and Training

Criada por Mark Zuckerberg em 2003, é a maior rede social do mundo com cerca de 2 bilhões de utilizadores. Podem ser criadas páginas pessoais, *fan pages* ou páginas empresariais de forma a interagirmos com outras pessoas através da partilha de conteúdos (imagens, textos, entre outros), mensagens diretas (Messenger) ou através de likes e comentários.

É ainda possível aceder a Grupos de acordo com as nossas preferências e interesses.



**Co-funded by
the European Union**

TikTok

Rede social destinada à partilha de vídeos de curta duração (15 segundos a 3 minutos), que se tornou muito popular com o início da pandemia, em 2020.

A plataforma oferece imensos recursos de edição dos mesmos como: inserir filtros, legendas, música, *gifs*, fazer cortes, entre outros.

Como nas outras redes sociais, no TikTok podemos seguir outros perfis e interagir com os conteúdos, dar *like*, comentar e mesmo guardar os nossos preferidos.

A sua popularidade cresceu com a partilha de desafios, coreografias e outras *trends*.

Em 2017 a ByteDance iniciou esta rede social como TikTok.

Youtube

É uma plataforma de partilha de vídeos criada em 2005 por Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim e comprada em 2006 pela Google. Os utilizadores podem fazer upload, assistir e compartilhar vídeos de diversos tipos e diferentes formatos.

Os criadores de conteúdo podem monetizar os seus vídeos através de anúncios e/ou parcerias.

É uma forte plataforma no que toca a publicidade online o que faz com que as marcas promovam os seus serviços e produtos através de anúncios veiculados ao Youtube.



CBM VET
Maritime Vocational Education and Training



Co-funded by
the European Union



Pinterest



CBM VET
Maritime Vocational Education and Training

Criado em 2010, é uma rede social baseada em imagens marcadas com pin (alfinete) e interest (interesse), vista como um grande painel de ideias e inspirações.

Aqui podemos descobrir, partilhar e guardar ideias sobre vários temas: decoração de casa, maquilhagem, roupa, entre muitos outros. Podem ser criadas pastas públicas ou privadas sobre os diversos temas e interesses.



**Co-funded by
the European Union**

Twitter

Criada em 2006 por Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone e Noah Glass, a ideia principal é criar mensagens de texto, no entanto, publicadas de forma pública.

Como as outras redes sociais, o objetivo é o de partilhar conteúdo e criar comunidades, maioritariamente por meio de frases, mas também existe a possibilidade de partilhar imagens ou vídeos.

Os utilizadores conseguem manter-se atualizados sobre vários temas: política, desporto, música, entre outros, através da partilha de assuntos em tempo real.

Aqui fazemos tweets, retweetamos, seguimos trends e podemos responder aos conteúdos criados.

Em 2022 foi comprado pelo Elon Musk, dono da marca de automóveis Tesla.



CBM VET
Maritime Vocational Education and Training



Co-funded by
the European Union

LinkedIn



O LinkedIn é uma rede social profissional, focada em negócios e emprego, foi lançada em 2003 e é propriedade da Microsoft. Esta rede social permite a criação de perfis pessoais ou de empresas, possibilitando as relações entre ambos e a serem criadas redes de contacto (networking), fundamentais para encontrar emprego ou cimentar parcerias.

Aqui podemos descarregar o nosso Curriculum Vitae (CV), apontar as nossas competências profissionais e formação académica/profissional.



Co-funded by
the European Union